

Un Spectacle tout public

Conçu et mis en scène par

Fred ROBBE et Felipe MAGANA

ASTUCES en Cuisine

THÉÂTRE BURLESQUE

Déjà plusieurs millions de vues !



#astucesencuisine



Co-produit par
Le Théâtre du Faune



Théâtre burlesque



Un spectacle du
Théâtre du Faune



QUELQUES EXPLICATIONS AVANT DÉGUSTATION !

Sur les réseaux sociaux, vous êtes aujourd'hui nombreux à rechercher des trucs et astuces en cuisine pour vous faire gagner du temps dans votre quotidien.

Monsieur Bertrand, métamorphosé en chef étoilé, teste pour vous ces astuces, en direct et sans truccage.

Ces astuces sont-elles du temps de gagné ou du temps de perdu ?

Surtout quand son second s'appelle Guacamole.

Public, à vous les likes !

Notre maison

Jeu & Conception
Felipe MAGANA
& Fred ROBBE

Décor
Nico BASTIAN

Costumes
Marie-Hélène REPETTO

Maquillage
Cecilia LUCERO

Accessoires et photos
Loic TREHIN

Communication
Sheila VIDAL

Plus de détails sur notre
établissement ?

SCANNEZ-MOI



SORTIES DE RÉSIDENCES

La Malterie - Pont-Scorff, du 27/02 au 04/03
Comme Vous Émoi - Montreuil, du 7/04 au 14/04
Les Folies angevines - Angers, du 16/04 au 20/04
La Malterie - Pont-Scorff, du 12/06 au 17/06



À TABLE !

Ce spectacle est directement inspiré des réseaux sociaux et de tous les participants qui croient exister aux nombres de vues et de « likes » réalisés.

J'ai passé des heures à visionner les posts d'inconnus qui s'évertuent à donner des astuces de cuisine. J'ai trouvé ça à la fois drôle et triste... Que d'heures passées !

C'est comme si, pour être visible, il fallait l'être sur les réseaux sociaux. Et les prétextes sont souvent foireux. Est-ce que d'ailleurs j'existe en dehors de ces réseaux ?

C'est cette réalité que j'ai voulu pointer à travers ces deux personnages, aux antipodes l'un de l'autre. L'un est ordonné et directif, il n'a qu'un but, réussir ses astuces pour obtenir le plus de likes possibles. L'autre est maladroit et fantaisiste, tout ça le dépasse et l'amuse quand l'autre lui demande sérieux et rigueur. C'est peine perdue.

Réflexion sur le temps passé, cette course à l'échalote des réseaux est dénoncée avec légèreté et fantaisie, un rire sidérant qui pointe le vide sidéral de notre époque.

Mais pas seulement. Ce spectacle est aussi un éloge de l'amitié. Celui de deux compères d'abord, certes différents, mais bien connectés. Pourquoi ? Parce qu'en participant à cette mascarade, ils se retrouvent tous les deux être les dindons de la farce. Des sortes de clowns des temps modernes. Mais leur nez est devenu obsolète puisqu'ils représentent ce que nous sommes, des looser, en postant sur les réseaux des astuces que des millions de gens vont liker. Mais sont-elles vraiment utiles ?

Ce spectacle, très léger, peut être joué partout : dans une boîte noire bien entendu (gare aux éclaboussures !), dans la rue, dans un restaurant (aux côtés d'un chef, un vrai cette fois !), dans les cantines scolaires et même sur les réseaux sociaux.

Le décloisonnement permet à l'évidence d'éclater les frontières dramatiques. Le clown a toujours renvoyé une image dont on se moque. Il est le raté, celui dont on se rit. Et si notre société en était devenue un de dindon ? Et si nos réseaux étaient investis sans le savoir par des clowns vivants ? Et si c'était cela finalement le nouveau clown ?

FRED ROBBE